

مستقبل الإعلام
والاتصال



20
24

ملتقى

مستقبل الإعلام والاتصال "2"

صعود التحولات وسقوط المفاهيم

29-30 أيلول/سبتمبر 2024



ورقة خلفية عن ملتقى مستقبل الإعلام والاتصال "2"

يعود ملتقى مستقبل الإعلام والاتصال بنسخته الثانية مع صعود مطرد لتحويلات في ميدان التكنولوجيا، وحديث بسطوة لا محالة للذكاء الاصطناعي في عالم الصحافة، ووسائل الاتصال.

ورغم انشغالات العالم في التنبؤ بشكل الإعلام في السنوات القادمة، ومراجعات لواقع الإعلام المحترف، وقدرته على الصمود والاستدامة، والتسليم أن منصات التواصل الاجتماعي اختطفت الرأي العام، وسيطرة إلى حد كبير على صناعة المعلومات، بما فيها البروبجندا، والتضليل، والكراهية، إلا أن ما غاب عن رادار الرصد والتوثيق، أو لم يحظ بالاهتمام الكافي هو سقوط المفاهيم، كالاستقلالية، أو الحياد، وصدقية الإعلام، وربما كان اختبار الحرب على غزة محطة لقياس هذه الانكسارات، والمقولات التي تبخرت، ولم تجد أقداما تقف عليها.

في اللحظة الراهنة، وما بعدها؛ تحولات يجب أن تُعاين وتُدرس حتى لا تظل الشعارات تطفئ دون فعل على أرض الواقع، ومن بين ما يجب إعادة دراسته، والتمعن به؛ إلى أي درجة يمكن أن يتعد، أو يتنجب الإعلام الاستقطاب السياسي، ويظل بمنأى عن التجاذب، والتطويع لأجندة سياسة، ويمكن أن يقاوم ضغوط المالكين، والممولين، والمعلنين؟

مساران في الإعلام والاتصال يستحوذان على المشهد، ويفرضان إيقاع النقاش، ويوجهان الأبصار، الأول؛ الأسئلة عن مستقبل الإعلام الذي لا يزال بعضها غامضا، أو معلقا، لكن القول الفصل إن التكنولوجيا تهيمن على المشهد، ومنصات التواصل الاجتماعي عالم من لا يلججه يكون خارج كل الحسابات، والحضور، والوجود.

وفي تفاصيل هذه التحويلات المتسارعة، أسئلة تفصيلية مرتبطة بالذكاء الاصطناعي، والعوالم الذي يأخذنا إليها، والسباق على رهن المستقبل بها، وبتداعيات من الحرب التكنولوجية، ويسأل عمّا بعد الصحافة، وبعد السوشال ميديا؟

هنا يُطرح السؤال أيضا عن الاستدامة لوسائل الإعلام وشروطها، ودرجة تماهيا مع المتغيرات التكنولوجية، وهنا يدور النقاش عن النماذج الاقتصادية لديمومة وسائل الإعلام، ودور الدولة ومسؤولية حضورها، ويعود إلى الواجهة السجلات عن الإعلام

العمومي كمدخل للسيطرة على الإعلام تحت يافطة التمويل، أم حق المجتمع في المعرفة، والتنوع، والتعددية؟

المسار الثاني لا يقل أهمية عن سطوة التكنولوجيا على الإعلام، وهو مرتبط بالسؤال الأخلاقي لدور الإعلام ووظيفته، وهل ما زالت الحقيقة أولاً هدف الصحافة، ومبتغاه، أم تلوّثت رسالة الإعلام، وجُتدت في خدمة المصالح، والصراع السياسي، وما عاد بالإمكان فصلها عن البروبجندا، وصناعة الأكاذيب للدول، وأصحاب المصالح.

في ظل هذه التحولات، أين يقف الإعلام العربي، كيف يثبت أقدامه في المستقبل، ماذا يملك، ما هي أسلحته للصمود والمواجهة؟

وسائل الإعلام العربية في مقاربة صعود التحولات التكنولوجية؛ ماذا صنعت، وماذا فعلت، وفي المساحات الأخلاقية بعد كل هذا السقوط، ومحدودية مساحة الحريات التي تملكها، ماذا ستختار، وأين تقف؟

كان الإعلام الغربي نموذجاً يحتذي به الكثير من وسائل الإعلام العربي، فهل ما زالت هذه النظرة قائمة، أم أن الضرورات تقتضي أن نتجه إلى بناء نماذج إعلامية وطنية، وحتى الذهاب إلى تأسيس منصات للتواصل الاجتماعي تتبنى السرديات، والروايات العربية، وتتجنب مخاطر التعسف، والتغول في حجب الأصوات العربية؟

كثيرة هي الأسئلة التي ستكون مساحات «ملتقى مستقبل الإعلام والاتصال2» ساحة لمناقشتها، وبناء استخلاصات، ورؤى يمكن البناء عليها.



مستقبل الإعلام
والإتصال

ملتقى
مستقبل الإعلام والاتصال "2"

صعود التحولات وسقوط المفاهيم

اليوم الأول
29 أيلول/سبتمبر 2024



مركز حماية
وحرية الصحفيين



عريفة الحفل: ريم بشير



10:00
10:30



قاعة
(عشتار)



الافتتاح

مؤيد اللامي

رئيس اتحاد الصحفيين العرب / نقيب
الصحفيين العراقيين



سوزان عفانة

نائب رئيس مجلس إدارة / مركز حماية
وحرية الصحفيين



سكوت جيفرن

المدير التنفيذي / معهد الصحافة الدولي



ميليسا فليمينق

وكيلة الأمين العام للتواصل العالمي /
الأمم المتحدة (كلمة مسجلة)



محمد المومني

وزير الاتصال الحكومي



بيير-كريستوف تشاتزيسافاس

سفير الاتحاد الأوروبي / الأردن



ميسر الجلسة: الإعلامي محمد الخالدي



10:30
11:30



قاعة
(عشتار)



جلسة
رئيسية

العالم العربي بعد الحرب على غزة.. واقع وتحولات جديدة.. نظرة على الواقع السياسي
والحقوقى والإعلامي

حسام زملط

سفير دولة فلسطين في المملكة
المتحدة



حمدين صباحي

الأمين العام للمؤتمر القومي العربي



مصطفى البرغوثي

الأمين العام للمبادرة الوطنية
الفلسطينية



ديما طهبوب

نائب / مجلس النواب الأردني



تامر المسحال

مذيع أول / قناة الجزيرة



عريب الرنتاوي

مدير / مركز القدس للدراسات السياسية



ميسرة الجلسة:
الإعلامية ربا زيدان



11:45
12:30



إعلام
تقليدي

قاعة
(حمورابي)

جلسات
متوازية



الإعلام.. الضحية في الحروب والأزمات

رنا صباغ

أحد مؤسسي شبكة أريج للصحافة
الاستقصائية وكبير محرري الشرق الأوسط
وشمال إفريقيا في (OCCRP)



أنس الشريف

صحفي/ قناة الجزيرة (كلمة مسجلة)



مازن شقور

ممثل المفوضية السامية لحقوق
الإنسان



ميسرة الجلسة:
الإعلامية راية يعقوب



11:45
12:30



إعلام
جديد

قاعة
(جراسيا)

جلسات
متوازية



صراع الروايات والسرديات على منصات التواصل الاجتماعي من يتحكم بها ويصنعها ؟

بالشراكة مع



محمد أبو رمان

وزير الشباب والثقافة الأسبق



عبد الرحمن الحسامي

المدير التنفيذي/ مؤسسة مكانة 360



11:30
01:00



قاعة
(ازور)

مختبر
(لاب)



بالتعاون مع

Google
News
Initiative

اكتشاف أشكال جديدة من

السرد القصصي

باميلا كسرواني/ مدرّبة



ميسرة الجلسة:
الإعلامية إخلاص العتوم



12:45
01:15



إعلام
تقليدي

قاعة
(حمورابي)



جلسات
متوازية



أين ذهبت قواعد تقصي الحقائق في الأزمات والحروب؟

محمد ضراغمة

مدير مكتب قناة الشرق / فلسطين



سيرجيو ديكشين

السفير البلجيكي / الأردن



بالشراكة مع



EMBASSY
OF BELGIUM

ارينيست ساجا

الأمين العام / اتحاد نوادي الصحافة في
دول أفريقيا والكاربي والمحيط الهادئ



ميسرة الجلسة:
الإعلامية زيم الشمالي



12:45
01:15



إعلام
جديد

قاعة
(جراسيا)



جلسات
متوازية



هل الدفاع عن القضايا المجتمعية خسارة للمؤثرين وصانعي المحتوى؟

عمر رمال

مخرج سينمائي وصانع محتوى



01:00
02:30



قاعة
(ازور)



مختبر
(لاب)



بالتعاون مع

Google
News
Initiative

إيجاد وسائل جديدة لمحاربة

المعلومات الكاذبة

باميليا كسرواني / مدربة



ميسر الجلسة: نضال منصور



01:30
02:30



قاعة
(عشتار)



جلسة
رئيسية

حماية الصحفيين.. أين وصلنا؟ السياق الحقوقي الدولي والممارسات

احمد بن شمسي

مدير التواصل والمدافعة- قسم الشرق
الأوسط وشمال إفريقيا/ هيومن رايتس
ووتش



سكوت جيفرين

المدير التنفيذي / معهد الصحافة الدولي



محمد الحمادي

الرئيس السابق / جمعية الصحفيين
الإماراتيين



دانة أحمد

باحثة / منظمة العفو الدولية



ازاد الشيخ يونس

نقيب الصحفيين / كوردستان العراق



ميسرة الجلسة:
الإعلامية كاثي فراغ



03:15
04:00



إعلام
تقليدي

قاعة
(حمورابي)



جلسات
متوازية



هل انتهى زمن الصحافة المحترفة؟ سؤال استدامة الإعلام

معن البياري

رئيس تحرير/ العربي الجديد



جعفر الزعبي

المدير العام/ قناة المملكة



ميسرة الجلسة:
الإعلامية لانا زيدان



03:15
04:00



إعلام
جديد

قاعة
(جراسيا)



جلسات
متوازية



زيارة إلى غزة المؤثرون وصانعو المحتوى يروون تجاربهم

حسام عودة

صانع محتوى



تامر بسيسو

صانع محتوى



02:30
05:00



قاعة
(ازور)



لاب



بالتعاون مع



الذكاء الاصطناعي في غرف الأخبار
إيمان الوراقبي / إعلامية ومدربة



ميسر الجلسة:
الإعلامي عبدالله آل يحيى



04:15
04:45



إعلام
تقليدي

قاعة
(حمورابي)



جلسات
متوازية



مستقبل الفضائيات والتلفزيونات.. ماذا سيتغير؟

معمر عرابي

المدير العام / شبكة وطن الإعلامية



مصطفى وهبي التل

المدير العام لعمليات البث / ART



04:15
04:45



إعلام
جديد

قاعة
(جراسيا)



جلسات
متوازية



المنصات الرقمية AJ+ نموذجاً

ديمة الخطيب

المديرة التنفيذية / قنوات AJ+



ميسرة الجلسة: الإعلامية ديماء عز الدين



05:00
06:00



قاعة
(عشتار)



جلسة
رئيسية

نقابات الصحافة في العالم العربي.. ما بين الحماية والتطوير المهني.. ماذا فعلت؟

محمد العريمي

رئيس جمعية الصحفيين العمانية



مؤيد اللامي

رئيس اتحاد الصحفيين العرب / نقيب
الصحفيين العراقيين



أميرة محمد

عضو المكتب التنفيذي / نقابة الصحفيين
التونسيين



عبد الكبير خشيئين

رئيس النقابة الوطنية للصحافة المغربية



محمد سعد عبد الحفيظ

وكيل نقابة الصحفيين المصريين لشؤون
التدريب وتطوير المهنة



09:00
11:00



قاعة
(عشتار)



الأمسية
التكريمية

عريفة الحفل: الإعلامية نسرین أبودية



المكرمون

إعلان الجائزة

حفل غنائي وطني فلكلوري



مستقبل الإعلام
والإتصال

ملتقى
مستقبل الإعلام والاتصال "2"

صعود التحولات وسقوط المفاهيم

اليوم الثاني
30 أيلول/سبتمبر 2024



مركز حماية
وحرية الصحفيين



ميسرة الجلسة: الإعلامية إسراء طيبشات



10:00
11:00



قاعة
(عشتار)



جلسة
رئيسية

الدكاء الاصطناعي بوابة الدخول لعالم الإعلام.. التحولات والمتغيرات التي صنعها

ريما دياب

الرئيس التنفيذي / شركة جلاكسي



مروان جمعة

وزير اتصالات أسبق



أشرف زيتون

مستشار في قطاع التكنولوجيا والإعلام



ريتشارد فيتزجيرالد

الرئيس التنفيذي/منصة أغسطس ميديا



ميسرة الجلسة:
الإعلامية غادة عمار



11:15
12:00



إعلام
تقليدي

قاعة
(حمورابي)



جلسات
متوازية



الشباب والإعلام.. أصوات غائبة عن الفضاء العام

بالشراكة مع

Netherlands Institute for
Multiparty Democracy

ديما الخرابشة

ناشطة حقوقية



بشار الخطيب

مدير/ المعهد الهولندي للديمقراطية
متعددة الأحزاب - الأردن



ميسر الجلسة:
الإعلامي ليث الجبور



11:15
12:00



إعلام
جديد

قاعة
(جراسيا)



جلسات
متوازية



دور صناع المحتوى في الدفاع عن القضايا الإنسانية

محمد عجارمة

صانع محتوى



آلاء حمدان

مخرجة ومصورة قصصية



ميسر الجلسة:
عبد الكريم الوحش



11:00
01:00



قاعة
ازور



حلقة نقاش
خاصة

حق الحصول على المعلومات تحديات وحلول رؤى وتطبيقات بعد تعديل القانون

نهلة المومني

مفوض الحماية / المركز الوطني لحقوق
الإنسان



محمد قطيشات

مدير عام هيئة الإعلام سابقاً / المستشار
القانوني لرئيس الوزراء سابقاً



إنعام مطاوع

دائرة المكتبة الوطنية



هيلدا عجليات

الرئيسة التنفيذية / مركز الشفافية الأردني



بالشراكة مع

ميسرة الجلسة:
الإعلامية ليلى السيد



12:15
12:45



إعلام
تقليدي

قاعة
(حمورابي)



جلسات
متوازية

شركات الاتصال والتكنولوجيا.. كيف أعادت تشكيل صورة الإعلام والاتصال؟

وجيهة الحسيني

المدير التنفيذي لدائرة الاتصال
المؤسسي / شركة أمنية



نضال البيطار

المدير التنفيذي / جمعية إنتاج



12:15
12:45



إعلام
جديد

قاعة
(جراسيا)



جلسات
متوازية

كيف تصنع الأخبار في بلينكس؟

نسمة الحاج

صحفية وصانعة محتوى



ميسرة الجلسة: الإعلامية رفاة جواد



01:00
02:00



قاعة
(عشتار)



جلسة
رئيسية

الأخبار الزائفة في الإعلام ومنصات التواصل الاجتماعي

بيان التل

مستشارة إعلام واتصال



كارولين فرج

ناطقة رئيس / قناة CNN عربية



احمد بعلوشة

مدير تحرير موقع مسبار



سعد حتر

مدير الأخبار/ قناة رؤيا



بالشراكة مع

ميسر الجلسة:
الإعلامي محمد عمر



02:45
03:30



إعلام
تقليدي

قاعة
(حمورابي)



جلسات
متوازية



تحديات التغطية الإعلامية في الحروب والأزمات

معمر عرابي

المدير العام / شبكة وطن الإعلامية



تامر المسحال

مذيع أول / قناة الجزيرة



02:45 03:30	إعلام جديد	قاعة (جراسيا)	جلسات متوازية
----------------	---------------	------------------	------------------

الإعلام وصانعو المحتوى.. الحرب على غزّة أنموذجاً

مجد منصور

المدير التنفيذي / مركز الإعلام الجديد



ميسر الجلسة: الإعلامي فؤاد الكرشة



03:45
04:30

قاعة
(عشتار)

جلسة
رئيسية

هل دعمت منصات التواصل الاجتماعي الإبداع في العالم العربي؟ محدثات وتابوهات

مكادي نحاس

فنانة



عزة بليغ

فنانة وممثلة مصرية



04:00
06:00

قاعة
ازور

لاب

بالتعاون مع

NEW
MEDIA
HUB
مركز الإعلام الجديد

الإبداع في رواية القصة الرقمية

محمد القاق / فنان ومدرب



ميسر الجلسة: الإعلامي عامر الرجوب



04:30
05:15



قاعة
(عشتار)



جلسة
رئيسية

مقابلة: الأردن: أوراق القوة .. الدبلوماسية الناعمة

محمد المومني

وزير الاتصال الحكومي



05:15
05:45



قاعة
(عشتار)



الختام

نضال منصور

مؤسس / مركز حماية وحرية الصحفيين



شريك
Partner



جمعية الصحفيين العمانية
Oman Journalist Association



EMBASSY
OF BELGIUM



الوطني لتتويل المشاريع الصغيرة
NATIONAL MICROFINANCE BANK

شريك إستراتيجي
Strategic Partner



European Union
Delegation to Jordan

شريك معرفي
Knowledge Partner



شريك لوجستي
Logistics Partner



Where You Can Find The Difference

شريك
Partner

Netherlands Institute for
Multiparty Democracy

FREE
PRESS
UNLIMITED

Austrian
Embassy
Amman

مسبار

شبكة التلفزيون العربي
ALARABY TV NETWORK

العربي الجديد

شريك إعلامي
Media Partner

المملكة

الأردن مبتدأ ونحن الخبر

رؤيا

SIXTREET PRODUCTIONS

الناقل الرسمي
Official Carrier



شريك تكنولوجي
Technology Partner

UniCoders

شريك ضيافة
Hospitality Partner



Main Session  **Ishtar Hall**  **04:30 - 05:15**



Session Moderator:
Amer Al-Rjoub

Papers of Power... Soft Diplomacy



Dr. Mohammad AlMomani
Minister of Government
Communications and
Government Spokesperson

Conclusion  **Ishtar Hall**  **05:15 - 05:45**



Nidal Mansour
Founder / Center for Defending
Freedom of Journalists

Parallel Session Gracia Hall New Media 02:45 - 03:30



Session Moderator:
Mohammed Omar

Media and Content Creators: The War on Gaza as an Example



Majd Mansour

Director of New Media Hub

Main Session Ishtar Hall 03:45 - 04:30



Session Moderator:
Fouad Al-Kersha

Have Social Media Platforms Supported Creativity in the Arab World Factors and Taboos



Azza Balbaa

Singer



Makadi Nahas

Singer

Lab AZUR Hall 04:00 - 06:00

In Collaboration with



**Creativity in Digital
Storytelling 1**

Mohammad AlQaq / Artist
and Content Creator



Main Session  **Ishtar Hall**  **01:00 - 02:00**



Session Moderator:
Rafah Jawad

Disinformation in Traditional and Social Media.



Caroline Faraj
CNN VP and CNN Arabic Editor-in-Chief



Bayan Al Tal
Media and Information Literacy (MIL) Consultant at the National Center for Curriculum Development



Ahmad Baalousha
Editor-in-Chief / Misbar Website



Sa'ad Hatar
Director of News at Roy'a TV

In Partnership with



 **Parallel Session**  **Hammurabi Hall** **Traditional Media**  **02:45 - 03:30**



Session Moderator:
Mohammad Omar

Challenges of Media Coverage in Wars and Crises



Tamer Almisshal
Senior Broadcaster at Al Jazeera



Muamar Orabi
General Director and Editor-in-Chief of Wattan Media Network

Special Panel Discussion



AZUR Hall



**11:00
01:00**



**Session Moderator:
Journalist Abdulkarim Alwahsh**

Right to Access Information: Challenges and Solutions Insights and Applications Following the Legal Amendments



Mohammad Qutaishat

Lawyer and expert in media issues



Nahla Almomani:

Commissioner for Protection / National Center for Human Rights



Hilda Ajeilat

CEO / Jordan Transparency Center



Ahmad Baalousha

Misbar Platform

In Partnership with



Parallel Session



Hammurabi Hall

Traditional Media



**12:15
12:45**



**Session Moderator:
Laila Al-Sayed**

How Have Telecommunication and Technology Companies Reshaped the Image of Media and Communication



Nidal Bitar

CEO at int@j



Wajeaha Al-Husseini

Brand & Corporate Communications Director

Parallel Session



Gracia Hall

New Media



**12:15
12:45**

How News are Developed: Blinxnow as an Example



Nasma Elhag

Journalist

Main Session  **Ishtar Hall**  **10:00 - 11:00**



Session Moderator:
Israa Tbaishat

Artificial Intelligence: Gateway to the World of Media.. Transformations and Variables It Has Created



Marwan Juma
Former Minister
of Information and
Communications Technology



Reema Diab
AI Expert and CEO at Galaxy for
Technology



Richard Fitzgerald
CEO & Founder of Augustus
Media



Ashraf Zaitoun
Partner in the Planet Studio
Egypt/Partner in Kawkab
Entertainment Saudi Arabia

Parallel Session  **Hammurabi Hall** **Traditional Media**  **11:15 - 12:00**



Session Moderator:
Ghada Ammar

Media and Youth - the Impact on Civic Space



Dima Al Kharabsheh
Senior Camp Assistant for UN
Women

In Partnership with



Bashar Al-Khatib
Director / Netherlands Institute for
Multiparty Democracy – Jordan

Netherlands Institute for
Multiparty Democracy

Parallel Session  **Gracia Hall** **New Media**  **11:15 - 12:00**



Session Moderator:
Laith Al-Jabour

The Role of Content Creators in Advocating for Humanitarian Issues



Ala Hamdan
Film Director



Mohammad Ajarmeh
Influencer



**FUTURE OF MEDIA
& COMMUNICATIONS**

**Future of Media and
Communications Forum 2**

The Rise of Transformations and the Fall of Concepts

**Second Day
September 30th, 2024**



**Center for Defending
Freedom of Journalists**



Main
Session



Ishtar
Hall



05:00
06:00



Session Moderator:
Dima Azzedine

Journalist Syndicates in the Arab World... Between Protection and Professional Development - Where Are We Standing?



Moaid Allami

President of the Federation
of Arab Journalists and the
Federation Journalists of Iraq



Mohamed Alaraimi

President of the Gulf Journalist
Union



Abd El Kebir Khchichine

President of the Moroccan
Journalist Syndicate



Amira Mohammed

Member of the Tunisian
Journalist Syndicate Council



**Mohammed Saeed
Abdalhafez**

Youth Program Management
Specialist

Honoring
Ceremony



Ishtar
Hall



09:30
11:00



Master of Ceremonies: Nisreen Abudayyeh

Honoring Ceremony

Award Announcement

Folkloristic Music Concert

 Lab	 AZUR Hall	 02:30 05:00
---	--	--

In Collaboration with



AI in news Room
Eman AlWaraqi – Investigative
Journalist



 Parallel Session	 Hammurabi Hall	Traditional Media	 04:15 04:45
---	---	------------------------------	--



Session Moderator:
Abdullah Al-Yahya

The Future of Television Broadcasting... What Will Change?



Mustafa Wahbi AlTal
Director General of Broadcast
Operations / ART



Muamar Orabi
General Director and Editor-in-
Chief of Wattan Media Network

 Parallel Session	 Gracia Hall	New Media	 04:15 04:45
---	--	----------------------	--

Digital Platforms AJ+ as an Example



Dima Al Khatib
Executive Director / AJ+ Channels

Main Session	 Ishtar Hall	 01:30 02:30
---------------------	--	--



Session Moderator:
Nidal Mansour

Protecting Journalists... Where Are We Standing? The International Legal Context and the Reality of Practices



Scott Griffen

Interim Executive Director of
International Press Institute (IPI)



Ahmad Benshemi

Advocacy and Communications
Director for MENA Division at
Human Rights Watch



Dana Ahmad

Researcher at Amnesty
International



Mohammed Al Hammadi

Journalist and Editor in Chief
for Al Roya Emirates



Mr. Azad Sheikh Younis

Head of the Journalists
Syndicate/ Kurdistan

 Parallel Session	 Hammurabi Hall	Traditional Media	 03:15 04:00
--	---	--------------------------	--



Session Moderator:
Cathy Faraj

Has the Era of Professional Journalism Ended? A Question of Media Sustainability



Jafer Al Zoubi

CEO of Al Mamlaka TV



Maen al-Bayari

Chief Opinion Editor of Al-
Araby Al-Jadeed

 Parallel Session	 Gracia Hall	New Media	 03:15 04:00
--	--	------------------	--



Session Moderator:
Lana Zidane

Visit to Gaza: Influencers and Content Creators Share Their Experiences



Tamer Bseiso

Video Creator



Dr. Hosam Odeh

Blogger

Parallel Session Hammurabi Hall Traditional Media 12:45 - 01:15



Session Moderator:
Ikhlas Al-Otoom

Where Have the Fact-Checking Standards Gone in Crises and Wars?



H.E Serge Dickschen
Belgian Ambassador to Jordan



Mohammad Al-Daraghmeh
Head of Al Sharq News Office in Palestine



Ernest Sagaga
Secretary-General, the ACP Press Clubs Federation and Founder of African Council on Foreign Relations

In Partnership with



EMBASSY OF BELGIUM

Parallel Session Gracia Hall New Media 12:45 - 01:15



Session Moderator:
Raneem Al-Shamali

Are Social Issues a Loss for Influencers and Content Creators?



Omar Rammal
Film Director

Lab AZUR Hall 01:00 - 02:30



Finding New Ways to Combat Fake Information
Pamela Kesrouani - Teaching Fellow at Google News Initiative

In Collaboration with



Parallel Session | Hammurabi Hall | Traditional Media | 11:45 - 12:30



Session Moderator:
Raba Zidane

Media... The Victim in Wars and Crises



Anas Al-Sharif
Journalist for Al Jazeera
Channel News



Rana Sabbagh
one of the founders of the Arab
Reporters for Investigative
Journalism (ARIJ) network
and the Senior Editor for
the Middle East and North
Africa at the Organized Crime
and Corruption Reporting
Project (OCCRP).



Mazen Shaqour
Regional Representative for the
Middle East and North Africa for
OHCHR

Parallel Session | Gracia Hall | New Media | 11:45 - 12:30



Session Moderator:
Raya Yaqoub

The Battle of Narratives on Social Media: Who Controls and Creates Them?



**Dr. Mohammad
Abu Rumman**
Former Minister of Youth and
Culture

In Partnership with



Abdurrahman Al-Husami
Founder of Makana 360

Lab | AZUR Hall | 11:30 - 01:00



**Discovering New Forms of
Storytelling**
Pamela Kesrouani - Teaching
Fellow at Google News Initiative

In Collaboration with



**Opening
Session**



**Ishtar
Hall**



**10:00
10:30**



**Master of Ceremonies (MC):
Reem Bashir**



Suzan Afaneh

Vice Chair of the Board of
Directors / Center for Defending
Freedom of Journalists



Moaid Allami

President of the Federation
of Arab Journalists and the
Federation Journalists of Iraq



Melissa Fleming

Under-Secretary-General for Global
Communications / United Nations
(Recorded Message)



Scott Griffen

Interim Executive Director of
International Press Institute (IPI)



Dr. Mohammad AlMomani

Minister of Government
Communications and
Government Spokesperson



**H.E. Pierre-Christophe
Chatzisavas**

Ambassador - Head of Delegation
of the European Union to Jordan

**Main
Session**



**Ishtar
Hall**



**10:30
11:30**



**Session Moderator:
Mohammed Al-Khalidi**

The Arab World After the War on Gaza: New Realities and Transformations A Look at the Political, Human Rights, and Media Landscape



Hamdeen Sabahy

Politician and Journalist



H.E Husam Zomlot

Palestinian Ambassador to the
United Kingdom



Dr. Dima Tahboub

Spokesperson of the Jordanian
Islamic Action Front



Dr. Mustafa Barghoti

Member of the Palestinian
Legislative Council



Oraib Al Rantawi

Director of the Jerusalem
Center for Political Studies



Tamer Almisshal

Senior Broadcaster at Al Jazeera



**FUTURE OF MEDIA
& COMMUNICATIONS**

**Future of Media and
Communications Forum 2**

The Rise of Transformations and the Fall of Concepts

**First Day
September 29th, 2024**



**Center for Defending
Freedom of Journalists**



How well can the media adapt to technological changes? It also leads to discussions about the economic models for media sustainability, and the role and responsibilities of the state. Debates arise about whether public media serves as a tool for controlling the media under the guise of funding or as a fundamental right of the public to access knowledge, diversity, and pluralism.

The second path is no less important. It is tied to the ethical question regarding the role and function of the media. Is truth still the primary goal of journalism? Has the mission of the media been tainted and coopted to advance specific interests and political struggles, blurring the line between journalism and propaganda?

In light of these transformations, where do Arab media stand? How will they secure their footing in the future? What tools do they have to survive the challenges that are arising?

As Arab media navigate technological developments, what have they achieved, and what ethical choices lie ahead after all this downfall? With the limited freedoms they possess, what paths will they choose, and where will they stand?

Western media has long been a model for many Arab outlets. Does this perspective still hold, or is it now necessary to build national media models, to the point of establishing social media platforms that adopt Arab narratives and stories while avoiding the risks of censorship and marginalization of Arab voices?

These are just some of the many questions that will be discussed at the «Future of Media and Communication Forum 2», aiming to develop insights and visions that can be built upon.

Background:

The Future of Media and Communication Forum returns for its second edition amid rapid technological shifts and an unavoidable conversation about artificial intelligence's growing influence in journalism and communication platforms.

While the world is preoccupied with predicting the future shape of media over the coming years, assessing the reality of professional journalism, its ability to endure and remain sustainable, and acknowledging that social media platforms have hijacked public opinion and largely taken control of information, including propaganda, disinformation, and hate speech — what has been overlooked or hasn't received enough attention is the collapse of concepts such as independence, neutrality, and media credibility. The Gaza war served as a prime example of these fractures, with many of the grounding principles of journalism evaporating, leaving no foundations.

At this moment and in the future, these transformations need to be examined and studied so that slogans do not overshadow concrete actions. Among the topics that need revisiting is the extent to which media can distance itself from political polarization and remain immune to manipulation for political agendas, resisting the pressures of owners, funders, and advertisers.

Two main paths dominate the media and communication scene, shaping the discussion around it. The first path involves questions about the future of media, some aspects of which remain unclear or unresolved. However, the key point is that technology dominates the landscape, and social media platforms represent a realm where those who do not engage are excluded from all considerations, visibility, and presence.

Amid these rapid changes are specific questions related to artificial intelligence, the realms it opens and the race to shape the future around it. Here, the question of the sustainability of media and its conditions arises.

FMC

FUTURE OF MEDIA
& COMMUNICATIONS

Future of Media and
Communications Forum 2

The Rise of Transformations and the
Fall of Concepts
September 29th & 30th, 2024

20
24

